

SAGE World Cup 2016

С 11 по 16 августа 2016 года на Филиппинах проходил XIV Международный конкурс школьных предпринимательских проектов SAGE World Cup 2016. Жемчужина юго-восточной Азии, раскинувшаяся на семи тысячах островов, распахнула свое сердце – Манилу для участников из 18 стран мира.

Как всегда делегации прибыли не в одно время. Для многих это было запланировано, другим помешал сезон дождей, а кто-то просто путешествовал и планировал прибыть к самому началу официальной части. Но в этом и есть одна из незабываемых черт Международных кубков SAGE, когда, выходя из аэропорта, тебя сразу сшибает с ног местный колорит, но ты моментально оказываешься в объятиях друзей, а затем уже сам с нетерпением ждешь следующего прибывшего.

Именно поэтому первый день был посвящен знакомству с Манилой. Участники посетили парк и музей Рицаля – отца филиппинской нации, колониальный район Интрамурос с испанским фортом, познакомились с купеческим бытом в традиционной усадьбе знатного филиппинца.



И вот наступил вечер, кто-то уже успел подружиться, а у кого-то уже появились идеи нового проекта, но все отходит на второй план, когда начинается торжественное открытие и предшествующая ему культурная ярмарка. Это особое событие, которого участники ждут не меньше, чем самого конкурса. Культурная ярмарка подобна восточному базару, здесь можно поделиться самыми яркими особенностями национальной культуры, набрать сувениров со всего света, поиграть в игры и попробовать заграничных вкусовностей.



А после ярмарки самое время посмотреть выступления делегаций, посвященные их странам. В этом году организаторы немного изменили формат и начали мероприятие с парада стран, делегации которых одна за другой выходили на сцену. И именно в этот момент ты понимаешь, каким же большим стал SAGE! Понимаешь, что твое сердце стало биться в унисон с сердцами всех, находящихся в зале, и это будет длиться не только на протяжении соревнований, но долгое время после конкурса.



Парад стран-участниц познакомил с новичками программы: Израиль, Иран, Латвия, Чили, Таиланд. Затем делегация каждой страны продемонстрировала выступление, лучше всего отражающее дух и особенности своей страны. По негласной традиции SAGE это небольшой номер на сцене и сопровождающий его видеоряд. Российская делегация удивила участников народным танцем в национальных костюмах, в котором приняли участие и школьники, и их руководители. После выступления россияне угостили всех участников традиционным караваем.



Как всегда кульминацией торжественного открытия стала жеребьевка команд. В этом году сделать прогнозы и выбрать место в группе было очень сложно из-за большого количества команд-участниц и из-за того, что многие из них были новичками. По итогам жеребьевки в каждой из двух номинаций, социальное предпринимательство и социально-ответственный бизнес, было по 4 лиги.

Российская делегация была представлена двумя командами из регионального представительства в Новосибирске, которые участвуют в программе первый год. В номинации социально-ответственный бизнес ребята представляли инновационную разработку – школьную доску с автоматической системой стирания, которая экономит время для подачи материала во время уроков. В номинации социальное предпринимательство другая команда россиян предложила социальную программу озеленения, специально разработанную для суровых условий Сибири.



Также в состав делегации вошли ребята из Московского и Тульского представительств SAGE. Москвичи подняли важнейшую социальную проблему профилактики ВИЧ и других заболеваний среди подростков. Ребята из Тулы получили право принять участие в Кубке благодаря успехам в Дистанционной школе SAGE по итогам года.

Чтобы снять стресс и отдохнуть от тяжелых конкурсных испытаний, на следующий день все участники конкурса отправились на частный пляж, дорога к которому пролегла через красивейшие горы по захватывающему дух серпантину.



После целого дня развлечений на пляже и активного отдыха в спортзале все с замиранием сердца ожидали подведения итогов конкурса на гала-ужине. В этом году победителями в номинации социальное предпринимательство стали ученики из Канады. В социально-ответственном бизнесе лучшей традиционно стала команда из Нигерии.



Итоги подведены, конкурс завершен. Но никто не грустит, ведь в сообществе SAGE каждый радуется за успех друга и воспринимает собственные результаты как очередную ступеньку вверх на пути к самой главной победе – стать достойным человеком и предпринимателем, обрести поддержку друзей и партнеров, изменить мир к лучшему.

